





SEO CAMPIX 2021 - PROGRAMM							Tag 2 - 27.08.2021
RAUM					Raum #4	Raum #5	Raum #6
ZEIT	INDOOR	INDOOR	INDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR
	Ausnüchterungsphase						
10.30 – 11.15	SEO House Talk Runde "Überbewertete SEO Themen"	Navigationsmenüs Das richtige Konzept für deine Zielgruppe	Smartes SEO Alerting	Linkbuilding Ja oder nein?	SEO Data Warehouse Wie du dein eigenes Datenlager baust	Learnings aus 100 PageSpeed Audits und 4 Jahren Umsetzungsbegleitung	Erfolgsmessung von interaktiven Elementen wie Videos, Musik, Podcasts uvm.
Speaker von	Jens Fauldrath und Friends	Julia Bode	John Munoz	Martin Brosy	Danny Zidaric	Fabian Pillmaier	Jens Altmann
Level	get:traction	Projecter	Digital Loop	impulsQ	Bergzeit	blueSummit	Jens Altmann Consulting
	Advanced	Advanced	Professional	Beginner	Advanced	Beginner	Advanced
11.15 – 11.45	Pause						
11.45 – 12.30	The ultimate Pagination for SEO	Google Shopping Webseiten & Feed für kostenlose Listings optimieren	Automatisierte Lighthouse-Audits selber gemacht	Startschuss für den Full Search Erfolg	Google Data Studio Warum man es unbedingt nutzen sollte?	Shopify SEO & WebVitals	How to survive (agile) transformation as an SEO
Speaker von	Tobias Schwarz	Veronika Prokofjeva	Andreas Röne	Juliana Schmidt	Bernadette Hohns	Julian Cordes	Torsten Lemser
Level	Audisto	Claneo	Digital First	Deep Media	saphirsolutions	Freelancer	ING-Diba AG
	Advanced	Advanced	Professional	Beginner	Advanced	Beginner	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause						
14.00 – 14.45	7 große Potentiale die umsatzstarke Online-Shops selten nutzen	10 Tipps und mehr für besseres Web Analytics	Diese Data-Studio Dashboards werden Kunden begeistern	SEO Audit: Der erste Schritt zu mehr (organischen) Leads	State of the SEO Union	TBA	10 Learnings aus 10.000 Casinolinks
Speaker von	Nedim Sabic	Maike Schultze-Rhonhof	Jannis Uch	Mandy Fröhke	Gregor Meier	Michael Kohlfürst	Arne Harkensee
Level	Nedim Sabic	Project Brandfire	Claneo	digit.ly	OLM.li	PromoMasters	iGaming
	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	professional	Beginner	Advanced
14.45 – 15.15	Pause						
15.15 – 16.00	SEO Talkrunde	Interessante SEO Audits	Tipps und Diskussion zu Online Marketing Tools	WordPress SEO on Steroids	PageSpeed und Web Vitals für Anfänger	Link ist nicht gleich Link Die Macht der internen Verlinkung	Kannibalismus im SEO – Interne Konkurrenz ermitteln und vermeiden?
Speaker von	Marco Janck & Friends	Alex Breitenbach	Heiko Höhn	Timothy Scherman	Oliver Kuttruff	Hannes Richter	Michael Brumm
Level	SUMAGO Network	Ryte	funktion5	Schild Roth	diva-e	clicks.digital	Projecter
	Professionals	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Beginner
16.00 – 16.30	Pause						
16.30 – 17.15	SEO Gold-Nuggets finden: Wie identifiziere ich Potentiale?	Parteien zur Bundestagswahl und SEO	Low-Budget Linkbuilding	Wikipedia Workshop Relevanz, wo?	Digitalisierung in der Bildung Was hat das mit Marketing zu tun?	Ab ins Ausland: Expansion in den tschechischen, polinischen und slowakischen Markt	Was die CO <sub>2</sub> Optimierung von Webseiten mit SEO zu tun hat
Speaker von	Niels Dahnke	Maximilian Muhr	Jan Meyer	mARTin Hinterdorfer	Thomas Hertkorn	Milan Fiala	Torsten Beyer
Level	Contentfleet	everdrop	Ahlers AG	e-dvertising	Klax	eVisions	Dr. Beyer Internet-Beratung
	Advanced	Professional	Beginner	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced
17.15 - 17.30	Pause						
17.30 - 17.45	Verabschiedung						

