





SEO CAMPIXX 2021 - PROGRAMM							Tag 1 - 26.08.2021
RAUM					Raum #4	Raum #5	Raum #6
ZEIT	INDOOR	INDOOR	INDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR
07.00 – 09.00	Check-In						
09.00 – 09.15	Begrüßung [Marco Janck]						
09.15 – 10.30	Pause						
10.30 – 11.15	Content Consumption in a mobile-first world	Website Relaunch Monitoring	Data-Warehouse für SEO Daten	The Art of Linkbuilding 3.0	Scrum + SEO = Agiler Relaunch	SEO & Gendern Geht das überhaupt zusammen?	5 Minuten SEO Vom Bauchgefühl zur objektiven Entscheidungsfindung
	Speaker von Level	Martin Splitt	Sören Bendig	Andi Petzold	Ayhan Aksur	Sara Redondo Pizarro	Sven Deutschländer
		Google	Audisto	Tracking Garden	Domainboosting	AuPairWorld	dskom
	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner
11.15 – 11.45	Pause						
11.45 – 12.30	Best Practice YMYL - und warum es für alle wichtig ist!	Immobilienmaklerei ist ein lokales Geschäft – die Local SEO Strategie von McMakler von Februar 2021 bis August 2021	Server-Side Google Tag Manager Was, wie und warum?	Mit International SEO zum führenden Pferdemarkt Europas	Website Performance 2021 Warum langsame Webseiten mehr kosten als schnelle?	Fallstudie: Mit konsequentem SEO und CRO 130.000 Leads im Jahr sammeln	TBA
	Speaker von Level	Jan Brakebusch	Stefan Rudolph & Boris Bamberger	Markus Baersch	Michael Möller	Markus Amalaraj	Rene Jaquett
		Interim CMO & Freelancer	Mc Makler / Die Mediaberater	Gandke Marketing	ehorses	digit.ly	VNR AG
	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause						
14.00 – 14.45	Was wird aus SEO? Ausblicke für die SEO Industrie	schattenfinder.de - SEO Begleitung einer Branche hin zur userzentrierten Plattform	How to win with SEO when Ads are taking more space in the SERPS	Personal Branding SEO Offpage für Kunden	20 Millionen Visits in 3 Jahren Mit SEO zum führenden Smart Home Webportal Deutschlands	Real Time Marketing Attribution	The biggest Loser SEO Fehlschläge und was so richtig in die Hose ging #Keine Aufzeichnung
	Speaker von Level	Marco Janck & Friends	Nina Roser	Jonas Donbaek	Anna Pianka	David Wulf	Marcus Stade
		SUMAGO Network	fischerAppelt	S360	Abakus Internet Marketing	homeandsmart	Mohr & Stade
	Professionals	Beginner	Professional	Advanced	Advanced	Professional	Beginner
14.45 – 15.15	Pause						
15.15 – 16.00	Gate Keeper SEO in der Zwickmühle	SEO Audit So machen wir das!	SEO in 130 Ländern Mit Breittling um die Welt	Apocalypse now: Wie ready ist dein Sytem für den SEO Relaunch?	Konzeption und Erstellung für Entscheidungsvorlagen im SEO	Durch E-A-T Rankings verbessern	Amazon Produktseiten für Amazon A9 und Google optimieren
	Speaker von Level	Jonas Weber	Rico Melzer	Corinna Vorreiter	Rebecca Schwarz	Jan Hoffmann	Tony Meyer
		seo-kurs.de	DEPT	WEVENTURE	get.traction	Merkur Sports	clicks.digital
	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Beginner
16.00 – 16.30	Pause						
16.30 – 17.15	SEO Talk mit Wingmen	Gib mir das zweite Kind vom Eltern-Element Einstieg in Xpath für SEOs	Google und Amazon APIs Mehr Daten, mehr Erfolg	Wo ist der Passierschein A38 deiner Webseite? Seo-Optimierte Website-Strukturen für komplexe Seiten	Von der Site-Cinic zur SEO Strategie	Do the right Things Darauf kommt es im SEO heute an	Entwicklung einer Content-Strategie für lokale Sichtbarkeit
	Speaker von Level	Florian Stelzner & Friends	Sebastian Adler	Wolfgang Axamit	Eico Schweins	Nicole Mank	Nico Erpel
		Wingmen Online Marketing	Sparkassen Finanzportal	WoAx-IT	Visionary Online Marketing	Nicole Mank Consulting	projecter
	Professionals	Beginner	Professional	Professional	Advanced	Advanced	Advanced
17.15 - 19:00	Abendessen						
19.00 - ?	Abendprogramm						

